

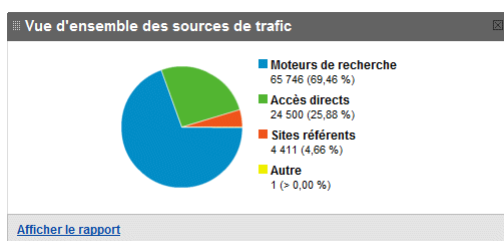
## Infolettre #5: Le SEO

Je voudrais commencer cette infolettre en souhaitant la bienvenue aux nouveaux abonnés. Le nombre de personnes inscrites a déjà quadruplé depuis que j'ai placé une invitation au bas de chaque page du site.

Je tiens aussi à m'excuser auprès de tous ceux qui ont essayé de me contacter par courriel ces derniers jours. J'ai placé mon courriel sur un nouvel ordinateur portable avec lequel j'ai eu des difficultés de configuration. Vous pouvez maintenant me contacter si vous le désirez.

Passons maintenant au sujet de cette infolettre qui est le SEO. C'est une abréviation anglaise pour Search Engine Optimization. Cela s'adresse surtout à tous ceux qui ont un site Web. Je vous suggère de le lire même si vous n'en avez pas un en ce moment. Il vous aidera quand vous ferez le grand saut à un site Web. Après tout, les frais d'hébergement sont raisonnables et un site Web peut générer une bonne réputation et même des revenus s'il est bien conçu.

Il est évident que vous désirez que votre site Web soit très populaire. Une recherche faite récemment a démontré qu'entre 50% à 80% des visiteurs d'un site sont arrivés en utilisant un moteur de recherche tel que Google, Yahoo, MSN ou autre. Dans le cas du site LeCompagnon.info de juin, plus de 60% de nouveaux visiteurs arrivent de cette façon.



Le SEO consiste à utiliser de petits trucs pour rendre votre site plus visible, et intéressant, aux moteurs de recherche. Ce n'est que quelques éléments que vous pouvez facilement appliquer lors de la création de pages Web ou sa mise à jour.

Une page Web est composée de texte, d'images et de liens. Mais il y a certains codes HTML qui peuvent aider votre positionnement avec les moteurs de recherche. Il y a premièrement le titre de la page. Il doit représenter le contenu de la page. Si vous regardez au début du code HTML de votre page Web. À partir d'Internet Explorer, sélectionnez le menu Affichage et l'option Code source. Vous trouverez au début une ligne similaire à celle-ci :

```
<title>Nom de votre page Web</title>
```

Il y a d'autres instructions qui peuvent aider tel que la description et les mots clés. La ligne suivante montre la description de la page d'introduction d'Excel du site suivi de la description vu par Google.

```
<meta name="Description" content="Cette page est une introduction aux commandes et au fonctionnement de Microsoft Excel.">
```

### Excel - Formation

Cette page est une introduction aux commandes et au fonctionnement de Microsoft Excel.  
[www.lecompagnon.info/excel/index.html](http://www.lecompagnon.info/excel/index.html) - 31k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

Une autre commande qu'on peut ajouter à une page Web permet de fournir une liste de mots-clés pour décrire la page aux moteurs de recherche. Cette commande HTML s'appelle keywords. Voici un exemple pour la page d'introduction à Excel.

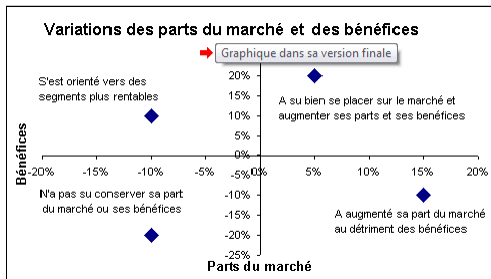
```
<meta name="Keywords" content="excel,microsoft,tableur,apprendre,tutoriel,initiation,étudiant,apprentissage">
```

Mais ces termes doivent aussi se retrouver dans votre texte pour être plus efficaces.

D'autres éléments qui peuvent aider votre référencement sont le nom de vos pages Web ainsi que ceux de vos images. Ceux-ci doivent aussi décrire le contenu. Par exemple, la page de ce site sur les graphiques d'Excel s'appelle graphiques.htm . Selon la structure de votre site, vous pouvez aussi regrouper vos pages Web dans des dossiers et leur donner aussi des noms appropriés. Ce site utilise cette méthode pour regrouper les pages sur Word, Excel, PowerPoint, Access, Internet, informatique en général et intelligence financière. Cela donne un résultat très intéressant pour ce site si vous faites une recherche Google sur LeCompagnon.info.

[Le compagnon.info](http://www.lecompagnon.info) - formation en ligne  
 Ce site offre de la formation gratuite sur Word, Excel, Access l'informatique en général.  
[www.lecompagnon.info/](http://www.lecompagnon.info) - 21k - [En cache](#) - [Pages similaires](#)  
[Excel](#) [Nouveautés](#)  
[Access](#) [Fichiers PDF et de démonstration](#)  
[Word](#) [Internet](#)  
[Powerpoint](#) [Général](#)

Le nom des images a aussi un impact sur le référencement d'une page Web et du site. Son nom doit décrire de l'image et, si possible, le thème qu'il couvre. Par exemple, une image sur les graphiques d'Excel s'appelle excel-graphique3.gif . Ce nom décrit aussi bien le contenu l'image que le thème couvert par la page Web.



Un autre élément important concernant les images est la description de celle-ci. Tous les éditeurs de pages Web offrent l'option de décrire les images que vous avez insérées sur vos pages Web. Ceci est très pratique pour décrire l'image pour les handicapés visuels mais aussi pour les moteurs de recherche. En code HTML, il s'agit de l'option ALT de la commande IMG.

```

```

```

```

Si vous décidez de renommer certaines pages Web, ou de restructurer le contenu de votre site dans plusieurs dossiers, n'oubliez pas d'ajuster le fichier .htaccess . C'est un fichier de type texte simple, que vous pouvez modifier avec le bloc-note de Windows, qui contient des instructions pour les visionneurs de pages Web tel Internet Explorer, FireFox et Opera vont prendre en considération.

La première instruction qui devrait toujours être incluse dans le fichier est pour l'erreur 404; page non retrouvée. Vous pouvez indiquer où l'utilisateur sera redirigé s'il ne trouve pas la page demandée.

```
ErrorDocument 404
http://www.lecompagnon.info/desole.htm
```

Cette ligne va rediriger les usagers vers la page Web desole.htm du site et leur donner des instructions pour trouver la page qu'ils recherchaient. Une autre instruction importante est la commande redirect 301 qui redirige les usagers vers le nouvel emplacement d'une page.

```
redirect 301
AncienEmplacementEtAncienNomDeFichier
NouveauEmplacementEtNomDeFichier
```

```
redirect 301 /access/exercices-req.htm
/access/exercices-requetes.htm
```

L'instruction ci-dessus qui irait dans le fichier .htaccess redirige les internautes de la page exercices-req.htm, qui décrit mal le contenu du fichier, au fichier exercices-requetes.htm qui est plus approprié. Le contenu de la ligne se sépare en trois sections : l'instruction qui est redirect 301, l'ancien endroit ou nom de fichier qui est pour cet exemple /access/exercices-req.htm, suivi d'un espace, et le nouvel endroit ou nom de fichier qui est ici /access/exercices-requetes.htm . Cette instruction va automatiquement rediriger les Internautees vers le bon endroit. Il est donc important de mettre à jour ce fichier lorsque vous

apportez des changements aux pages Web de votre site. N'oubliez pas de tester le lien après le changement. Entrez l'ancien nom ou endroit pour voir si les usagers seront correctement redirigé au bon endroit.

Les moteurs de recherche vont aussi prendre en considération le texte dans les en-têtes de vos sections de texte. En code HTML, vous pouvez et devriez utiliser les code <H1> pour le titre principal, <H2> pour les titres de vos sections, <H3> pour les sous-thèmes jusqu'à <H6>. Il est important de décrire les sections de votre texte pour votre public et les moteurs de recherche.

Un autre élément important est le texte inclus dans vos liens. Le terme pour décrire ceci en anglais est « anchor text ». Les deux prochains liens vont vous amener à la page des graphiques d'Excel : [cliquez sur ce lien](#) et [formation sur les graphiques Excel](#). Les moteurs de recherche ne donneront pas le même poids à ces deux liens parce que le texte du deuxième lien décrit mieux l'endroit où il les Internautes sont dirigés.

Même avec ces éléments pour améliorer votre positionnement, la chose la plus importante est encore le contenu de vos pages. Est-ce que le texte que vous avez écrit décrit très bien le sujet que vous désirez couvrir? Est-il appuyé par des images appropriées? Est-ce que le contenu est clair et facile à comprendre pour tous? Est-ce qu'il couvre mieux le sujet que toutes les autres pages similaires sur Internet en quantité et en qualité? Est-ce que votre page Web est une référence pour tous les autres sur le Web? Les autres sites se réfèrent-ils à vous lorsqu'on parle d'un sujet en particulier?

Est-ce que la page a un menu de navigation du site? Est-ce que le « premier écran », la partie visible lors du premier téléchargement de la page, ce que les usagers voient dès le départ, est invitant? Bien qu'un visiteur a trouvé votre site, celui-ci doit être assez bien conçu pour garder l'intérêt et qu'il revient. Le SEO est important pour votre référencement mais pas autant que le contenu de vos pages Web. Google et les autres moteurs de recherche utilisent des algorithmes pour évaluer les pages Web. Mais saviez-vous que cette compagnie engage aussi des personnes pour confirmer l'évaluation mathématique du moteur de recherche? C'est pour cela d'un contenu de qualité est toujours important.

Tous les éléments mentionnés ci-dessus sont importants pour déterminer la popularité de votre site et de vos pages Web mais ils ne sont pas les seuls. Il y a aussi comment les Internautes réagissent à vos pages. Bien que les moteurs de recherche ne dévoilent pas leur « recette » pour déterminer la popularité des pages, certains « experts » disent que les facteurs externes sont plus importants que la conception du site! Certains des éléments externes dont le nombre de liens pointant vers les pages de votre site. Cependant, la « qualité » de ces liens est aussi un facteur. Est-ce qu'ils proviennent de sites populaires ayant une bonne réputation ou de sites inconnus essayant d'augmenter la popularité de certains sites pour en ressortir des revenus? Cela était une tactique qui était utilisée il y a quelques années.

Une autre source de reconnaissance de sites est sur les forums de site ou sur des sujets populaires. Les sites de « bookmark », où vous placez vos référencements sont aussi un indicateur. Les sites « sociaux » tel que MySpace, Facebook et Squidoo ou les membres s'échangent de l'information sur les sites les plus intéressants, sont aussi une source de référence pour les moteurs de recherche.

Vous venez de voir certains éléments qui pourraient augmenter la popularité de vos pages Web envers les moteurs de recherche et votre visibilité auprès des Internautes. Le SEO est facile à implanter lors de la conception de pages Web ou lors d'une mise à jour de votre site.

J'espère que ce texte vous donnera des points de repère pour améliorer le positionnement de vos sites Web.